



# Identifikation von Wachstumsfeldern für CO<sub>2</sub>-neutrale Produkte und Services

## Herausforderung

Produzierende Unternehmen stehen vor der Herausforderung, den Zielkonflikt zu lösen, Unternehmenswachstum sicherzustellen und gleichzeitig CO<sub>2</sub>-neutral zu werden.

## Kontakt

**Joachim Lentes**  
Tel. +49 711 970-2285  
joachim.lentes@iao.fraunhofer.de

## Nutzen

Szenarien für Wachstumsfelder

- zur Sicherstellung des Wachstums bei gleichzeitiger Erfüllung von CO<sub>2</sub>-Neutralitätszielen
- zum Angebot neuer CO<sub>2</sub>-neutraler Produkte und Services für bestehende Zielgruppen sowie zur Erschließung neuer Märkte

## Vorgehen

- Zielschärfung
- Kompetenzanalyse
- Trendanalyse und Marktbetrachtung
- Szenarientwicklung
- Handlungsempfehlungen und Roadmap